



Comunicato Stampa del 1/08/2022

TEAM SNIPERS SCENDE IN PISTA CON CHAINON

ChainOn sarà Innovation Partner dello storico team di Moto3 che potrà ricercare, negoziare e sottoscrivere gli accordi di sponsorizzazione sul digital marketplace grazie a Blockchain, intelligenza artificiale e algoritmi proprietari

ChainOn e Team Snipers hanno raggiunto un accordo di partnership, in forza del quale lo storico team di Moto3 di Montelabbate potrà proporre le proprie opportunità di sponsorizzazione *worldwide* su www.chainon.it.

La collaborazione con **Team Snipers** rientra nell'ambito del Progetto "Innovation Partnership" di ChainOn, a cui hanno già aderito, tra gli altri, realtà del calibro di **Empoli Football Club, Lega Pallavolo e Lega Nazionale Pallacanestro**.

ChainOn si propone di **rivoluzionare il mondo delle sponsorizzazioni** attraverso la disintermediazione, la digitalizzazione dei processi e gli **smart contract**.

Sulla piattaforma **sponsor** (aziende locali, nazionali e internazionali) e **venditori** (società sportive, federazioni, leghe, organizzatori di eventi), grazie alla tecnologia, si incontrano, si scambiano informazioni, negoziano e siglano **accordi in Blockchain** con la validità di quelli tradizionali, ma **negoziabili in poche ore** (e non in settimane o mesi) e senza frontiere.

Si tratta di una vera e propria rivoluzione che aumenta **velocità, trasparenza e risparmio sull'intero processo**: dalla costruzione dello sponsorship marketing plan all'offerta al mercato, dal contatto con i potenziali interessati alla negoziazione e sottoscrizione del contratto fino al monitoraggio dell'accordo successivo alle firme. Il tutto con un **risparmio rispetto all'attualità di oltre il 97%**.

Il **Team Snipers** è una delle scuderie **più longeve del motomondiale**, con alle spalle mezzo secolo di esperienza nelle competizioni motociclistiche. Gli Snipers nascono dalla passione di **Giancarlo Cecchini**: fra le sue mani sono passati grandi campioni e ben vittorie **8 mondiali**. Grandi nomi sono passati nel box rosa amaranto, da **Tony Arbolino** che si aggiudicò il 2° posto nel Mondiale 2020, fino ad arrivare al presente con **Andrea Migno** che quest'anno si è già aggiudicato 2 podi e una pole.

Oggi è il figlio di Giancarlo, Mirko, a portare avanti la passione del padre. Il nome Snipers è proprio un modo internazionale e simpatico di rendergli omaggio. La **livrea è sempre tra le più originali e riconoscibili del motomondiale** e la voglia di attaccare la vittoria degli Snipers è sempre pronta a trasformarsi in velocità.

DICHIARAZIONI

Giovanni Palazzi - Founder e CEO di ChainOn

"Per ChainOn l'accordo con Team Snipers rappresenta un'ulteriore possibilità di espansione in un mondo, quello delle due ruote, in cui la disintermediazione e la internazionalizzazione delle sponsorizzazioni sono e saranno elementi fondamentali. Il motomondiale è uno degli eventi sportivi globali a cui ChainOn guarda con maggiore interesse per la sua capacità di attrarre investimenti da

ogni parte del mondo: confidiamo che Team Sniper possa essere la prima scuderia a beneficiare delle grandi potenzialità del nostro marketplace."

Mirko Cecchini - Team Manager Team Snipers

"Siamo un team dinamico e giovane sempre aperto a nuovi programmi. Abbiamo deciso di essere il primo team del motomondiale a diventare cliente di ChainOn perché crediamo nelle idee innovative. Proprio come in gara, dove la velocità e la sinergia di tutti i componenti di moto e team è fondamentale per puntare alla vittoria, nell'attività quotidiana, poter contare su un partner commerciale innovativo che fa della tecnologia e della velocità di connessione i suoi punti di forza crediamo sia la strada per la vittoria."

CHAINON (www.chainon.it) è ChainOn è il digital marketplace della sponsorship basato su Algoritmi Proprietari, Blockchain e Intelligenza Artificiale. Permette l'incontro tra offerta (organizzatori, club, testimonial) e domanda (sponsor, broadcast, centri media) nella sponsorizzazione sportiva e, nel prossimo futuro, in quella culturale e nell'intrattenimento, un mercato che nel Mondo vale oltre \$ 57 miliardi, in Italia oltre \$ 1,2 miliardi.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI

ChainOn

Luca Marozzi

comunicazione@stageup.com

Cell. + 39 320.03.85.977

Team Snipers

Francesca Pescini

press@snipersteam.com

Cell: + 39 347.314.50.48