

Comunicato Stampa del 14/09/2022

VENICEMARATHON CORRE CON CHAINON

ChainOn sarà Innovation Partner della storica Maratona di Venezia a partire dalla prossima edizione. Le sponsorizzazioni per la popolare corsa lagunare potranno essere concluse sul digital marketplace tramite blockchain, intelligenza artificiale e algoritmi proprietari.

ChainOn e Venicemarathon hanno raggiunto un accordo di partnership a partire dalla prossima edizione del 23 ottobre 2022. In forza di questo accordo **Venicemarathon** potrà proporre le proprie opportunità di sponsorizzazione *worldwide* su www.chainon.it.

La collaborazione con **Venicemarathon** rientra nell'ambito del Progetto "Innovation Partnership" di ChainOn, a cui hanno già aderito realtà del calibro di **Empoli Football Club, Lega Pallavolo, Lega Nazionale Pallacanestro, Emmas Villas Aubay Siena e WithU Verona Volley, Urania Milano**.

ChainOn si propone di **rivoluzionare il mondo delle sponsorizzazioni** attraverso la disintermediazione, la digitalizzazione dei processi e gli **smart contract**.

Sulla piattaforma **sponsor** (aziende locali, nazionali e internazionali) e **venditori** (società sportive, federazioni, leghe, organizzatori di eventi), grazie alla tecnologia, si incontrano, si scambiano informazioni, negoziano e siglano **accordi in blockchain** con la validità di quelli tradizionali, ma **negoziabili in poche ore** (e non in settimane o mesi) e senza frontiere. Una opportunità può essere conclusa con la stessa facilità e semplicità sia da un'impresa veneziana che da una cinese.

Una vera e propria rivoluzione che aumenta **velocità, trasparenza e risparmio** nella sottoscrizione di sponsorizzazioni, con una contrazione dei costi di contatto, negoziazione e contrattualizzazione che raggiungono il **97%** di quelli sostenuti attualmente.

DICHIARAZIONI

Giovanni Palazzi - Founder e CEO di ChainOn

"La partnership con Venicemarathon è di grande importanza strategica per ChainOn. L'evento di ottobre è paradigmatico della rivoluzione che ChainOn vuole rappresentare nel mondo delle sponsorizzazioni, non solo sportive. Infatti, Venezia e la sua famosa Maratona sono in grado di attrarre partner non solo a livello locale e nazionale, ma da tutto il mondo: è il classico caso in cui negoziare le sponsorizzazioni da remoto, in poche ore, e con contratti intelligenti può aprire occasioni di business che prima di ChainOn erano impensabili. Venicemarathon può diventare il modello di una nuova era dello sponsoring nel running."

Lorenzo Cortesi - General Manager Venicemarathon

"ChainOn rappresenta un'innovativa sfida di marketing sulla quale abbiamo deciso di puntare, uno strumento rivoluzionario per mettere in contatto la domanda con l'offerta e che sicuramente ci permetterà di fare un salto di qualità anche a livello internazionale.

Ringrazio per questo Giovanni Palazzi: in passato, con Palazzi e StageUp, abbiamo anche sviluppato un prezioso modello per il calcolo dell'impatto economico sul territorio dei grandi eventi sportivi.

Uno strumento che ci ha aperto molte porte, accresciuto il valore dei nostri eventi e si è rivelato essere utilissimo anche per le pubbliche amministrazioni.”

CHAINON (www.chainon.it) è il digital marketplace della sponsorship basato su Algoritmi Proprietari, Blockchain e Intelligenza Artificiale. Permette l'incontro tra offerta (organizzatori, club) e domanda (sponsor, agenzie) nella sponsorizzazione sportiva e, nel prossimo futuro, in quella culturale e nell'intrattenimento, un mercato che nel Mondo vale oltre \$ 57 miliardi, in Italia oltre \$ 1,2 miliardi.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI

ChainOn

Luca Marozzi

comunicazione@stageup.com

Cell. + 39 320.03.85.977

Venice Marathon

Manuela Merlo

m.merlo@venicemarathon.it

Cell: + 39 338.237.80.79