



Comunicato Stampa del 12/09/2022

SIGLATA LA PARTNERSHIP TRA CHAINON E VERONA VOLLEY

Il club scaligero di Superlega potrà proporre le proprie sponsorship sulla piattaforma ChainOn, dove le partnership vengono avviate, negoziate e sottoscritte attraverso blockchain, intelligenza artificiale e algoritmi proprietari

Verona Volley e **ChainOn** hanno raggiunto un accordo di partnership: la società veneta, che partecipa alla Superlega di Pallavolo 2022/2023, proporrà le proprie sponsorizzazioni su www.chainon.it.

Sempre nel mondo del volley di vertice, **ChainOn** ha già sottoscritto diversi accordi tra cui il 1° sottoscritto in blockchain al Mondo con Lega Volley attraverso il quale, dal 1° marzo 2022, la Società è diventata **Official Innovation Partner** della Lega. La partnership comprende, **per i tutti i 54 club associati** (A1, A2, A3), una convenzione che permette di accedere in forma facilitata al marketplace che ciascun club associato può implementare attraverso accordi basati sulle specifiche esigenze.

Su **ChainOn**, il digital marketplace per la compravendita di sponsorizzazioni, **sponsor** (aziende locali, nazionali e internazionali) e **venditori** (società sportive, federazioni, leghe, organizzatori di eventi), grazie alla tecnologia, si incontrano, si scambiano informazioni, negoziano e siglano **accordi in blockchain**.

La blockchain è il sistema di crittografia più sicuro al mondo, e permette di concludere **contratti "intelligenti" (smart contract)** che possono essere negoziati con le medesime garanzie dei tradizionali ma in **pochissimo tempo** (anche minuti e non mesi come avviene nei contratti tradizionali) e **gestendo in automatico corrispettivi variabili** legati a parametri come ad esempio, l'audience tv ottenuta da una partita teletrasmessa.

Si tratta di una vera e propria rivoluzione che aumenta **velocità, trasparenza e risparmio** nella sottoscrizione di sponsorizzazioni, con una contrazione dei costi di contatto, negoziazione e contrattualizzazione che raggiungono il **97%** di quelli sostenuti attualmente.

DICHIARAZIONI

Giovanni Palazzi - Founder e CEO di ChainOn

"L'accordo con Verona Volley conferma lo straordinario interesse del mondo della pallavolo a tutto ciò che rappresenta innovazione e crescita tecnologica sulla falsariga della partnership dello scorso marzo "blockchain signed" con Lega Volley. Sarà un'occasione per il Club scaligero per proporre in maniera innovativa le proprie sponsorizzazioni, su canali differenti e con modalità differenti; per ChainOn, invece, è una opportunità per ampliare la rete di collaborazioni che, in questa fase di startup, ha generato grande interesse da parte di tutto lo sport business italiano."

Fabio Venturi – Amministratore unico Verona Volley

“Il nostro Club ha da sempre cercato soluzioni innovative per rendere l’esperienza Verona Volley sempre più smart ad ogni livello. Per questo è con viva soddisfazione che annunciano la partnership con ChainOn perché dimostra un importante passo avanti verso il futuro non solo del Verona Volley, ma del movimento pallavolistico più in generale. In questo caso particolare, poi, innovazione fa rima con efficienza, ed in un mondo sempre così rapido ben vengano soluzioni così performanti”.

CHAINON (www.chainon.it) è ChainOn è il digital marketplace della sponsorship basato su Algoritmi Proprietari, Blockchain e Intelligenza Artificiale. Permette l’incontro tra offerta (organizzatori, club, testimonial) e domanda (sponsor, broadcast, centri media) nella sponsorizzazione sportiva e, nel prossimo futuro, in quella culturale e nell’intrattenimento, un mercato che nel Mondo vale oltre \$ 57 miliardi, in Italia oltre \$ 1,2 miliardi.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI

ChainOn

Luca Marozzi

comunicazione@stageup.com

Cell. + 39 320.03.85.977