Comunicato Stampa del 4/10/2022

VIRTUS SEGAFREDO BOLOGNA, ECCO I NUOVI PACCHETTI SPONSOR "PREMIUM CLUB MEMBER", IN VENDITA IN ESCLUSIVA SU CHAINON.IT

Le Vu Nere diventano partner di ChainOn: a partire da oggi in vendita in esclusiva sullo sponsorship digital marketplace il pacchetto **Premium Club Membership**. Su ChainOn.it gli sponsor potranno approfondire l'opportunità, negoziare e sottoscrivere i contratti direttamente con il Club grazie a blockchain e intelligenza artificiale

Virtus Segafredo Bologna e **ChainOn** hanno siglato una partnership per la stagione 2022/2023, grazie alla quale, a partire da oggi, Virtus Pallacanestro avvia la vendita in esclusiva sullo sponsorship digital marketplace del pacchetto **"Premium Club Membership"**, un'opportunità per le aziende studiata appositamente per la commercializzazione attraverso la piattaforma, rivolta particolarmente alle **microimprese** e alle **PMI**, ma non solo, con un **prezzo speciale**, una **numerosità limitata**, con un avvio dell'accordo istantanea, che permetterà all'investitore di essere in campo già con la **prima partita interna di Euroleague** con il Monaco il 7 ottobre.

ChainOn è il marketplace delle sponsorizzazioni in cui **investitori** (aziende locali, nazionali e internazionali) e **venditori** (società sportive, federazioni, leghe, organizzatori di eventi), grazie ad algoritmi proprietari, intelligenza artificiale e blockchain si incontrano virtualmente in forma diretta, si scambiano informazioni, negoziano e siglano accordi**.** Il tutto all'insegna dell'**innovazione**, della **trasparenza** e del **risparmio**: le **commissioni** sulle compravendite su ChainOn sono il **97% in meno** di quelle medie praticate dal mercato.

Virtus Segafredo Bologna è il **1° Club della Serie A di basket** a raggiungere un'intesa con **ChainOn** e a fruire di **Chainon Exclusive**, un nuovo servizio del marketplace che garantisce al venditore un sito personalizzato interno alla piattaforma, ad accesso esclusivo dei potenziali sponsor e dotato di una propria url. Per approfondimenti vi invitiamo ad andare sul sito chainon.it e cliccare sul banner dedicato.

DICHIARAZIONI:

Luca Baraldi - CEO Virtus Segafredo Bologna
"Virtus Segafredo Bologna è lieta di dare il benvenuto a ChainOn tra i nostri partners. Come Club siamo sempre molto attenti e pro-attivi verso le nuove tecnologie e l'innovazione. Siamo la prima Società di pallacanestro in Serie A a dotarsi di questa piattaforma e lo facciamo con la convinzione che, nel mondo sportivo moderno, sia ormai necessario attraversare le nuove frontiere digitali anche nell'ambito delle sponsorizzazioni. Insieme a ChainOn abbiamo intenzione di proporre nuove opportunità a chi vorrà accompagnarci in questo viaggio, e a chi vorrà interagire con noi in modo innovativo sfruttando i vantaggi che la tecnologia può offrire".

Giovanni Palazzi - Founder e CEO di ChainOn
"Virtus Segafredo Pallacanestro è il club sportivo che ha dato più lustro al nome di Bologna in Italia e in Europa, uno dei più vincenti dello sport italiano, ritornato in pochi anni a competere e vincere

ai massimi livelli in Italia e in Europa non solo sul campo di gioco ma anche nel marketing e nella comunicazione. Per questo, siamo orgogliosi della partnership tecnologica con Virtus Pallacanestro e felici di affiancarla in una operazione studiata appositamente per la commercializzazione disintermediata attraverso il marketplace ChainOn. Una modalità di offerta molto innovativa per il mondo della sponsorizzazione che apre una fucina di opportunità e territori inesplorati, per i club sportivi e per le piccole e medie imprese anche in fase di startup. Siamo orgogliosi che Virtus abbia condiviso con noi la visione di un mercato della sponsorship digitalizzato e disintermediato, che permetta alle partnership di essere più veloci, sicure, trasparenti, senza confini nazionali."

CHAINON (www.chainon.it) è il digital marketplace della sponsorship basato su Algoritmi Proprietari, Blockchain e Intelligenza Artificiale. Permette l'incontro virtuale e disintermediato tra offerta (organizzatori, club) e domanda (sponsor, agenzie) nella sponsorizzazione sportiva e, nel prossimo futuro, in quella culturale e nell'intrattenimento, un mercato che nel Mondo vale oltre $ 57 miliardi, in Italia oltre $ 1,2 miliardi.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI

ChainOn
Luca Marozzi
comunicazione@stageup.com
Cell. + 39 320.03.85.977