

Comunicato Stampa del 15/02/2023

SPONSOR, NEL 2022 CRESCITA DELL' 8,2%. NEL 2023 SI PREVEDE UN +1,6%

Il dato emerge dalla 22^ Indagine Predittiva "Il Futuro della Sponsorizzazione" realizzata da StageUp con la collaborazione di ChainOn. Il settore Sport nel 2022 è cresciuto del 2,1% raggiungendo quota € 768 milioni, con la Serie A di Calcio leader con il 61% degli investimenti, seguita da Serie A di Basket, Serie B di Calcio e Volley Maschile Serie A

L'industria della sponsorizzazione in Italia, nel **2022**, è cresciuta del **+8,2%** rispetto al 2021. Il valore degli investimenti ha raggiunto quota **€ 1,085 miliardi**. La **22^ Indagine Predittiva** "Il Futuro della Sponsorizzazione", realizzata da **StageUp** e **ChainOn** prevede che, nonostante la congiuntura sfavorevole e le forti incertezze legate alla guerra in Ucraina, per il **2023** ci sarà un'ulteriore modesta **crescita** degli investimenti fino a **€ 1,102 miliardi** (+1,6%), crescita sospinta da cultura, intrattenimento e sociale. Il ritorno del mercato ai livelli pre-pandemici è previsto nel 2026.

I TREND NEL COMPARTO SPORT

Nel corso del **2022** sono stati investiti **€ 768 milioni** in sponsorizzazioni sportive con una crescita del **+2,1%** rispetto al 2021. Sul risultato hanno pesato l'eliminazione dell'Italia dai Mondiali di Calcio e una raccolta legata alle Olimpiadi 2026 non pari alle attese. Leader per raccolta è la **Serie A di Calcio (61%** di quota sul totale sport) seguita da **Serie A di Basket (8%)**, **Serie B di Calcio (6%)**, **Volley Maschile Serie A (4%)**. Da un punto vista geografico gli investimenti al **70%** si concentrano al **Nord**. Nel **2023** è prevista una sostanziale stabilità degli investimenti (**-0,5%** a **€ 764 milioni**) in ragione della complessiva congiuntura economica e delle dinamiche interne al settore, come una soglia d'accesso ai top club calcistici ritenuta eccessiva da molti investitori e la crisi dello sport dilettantistico.

LA CRISI DELLO SPORT DI BASE

La ricerca 2022 mette in forte risalto la crisi delle società sportive di base. I dati evidenziano, rispetto un 2019, una **contrazione dei ricavi da sponsorizzazioni del 70%**, nonostante i provvedimenti governativi sul credito d'imposta del 50% sugli investimenti nel 2022 (come peraltro già negli anni 2020 e 2021). A questo dato, già di per sé indicativo, si unisce la **contrazione delle entrate per corsi sportivi**. Istat stima che nel 2021 solo il 12,7% delle famiglie residenti in Italia (3 milioni 300 mila) ha sostenuto spese per attività sportive (erano il 22,9% nel 2019). Si prevede che, in assenza di interventi di accompagnamento da parte del Governo e delle Regioni, 20.000 società sportive, il 23% del totale, chiudano o ridimensionino l'attività.

DICHIARAZIONI

Giovanni Palazzi - Presidente di StageUp

Il mercato della sponsorizzazione nel 2022 ha continuato la sua ripresa con una crescita molto più marcata nei comparti di "cultura e spettacolo" e "sociale". Lo sport però si conferma leader col 71% degli investimenti complessivi. Nel 2023 il settore sportivo manterrà una sostanziale stabilità grazie alla crescita dell'interesse degli investitori per basket, volley, tennis, golf e atletica di vertice. La ricerca mette in luce le difficoltà dello sport di base; in questa prospettiva riteniamo che alcuni provvedimenti governativi siano necessari per consentire un passaggio a organizzazioni dilettantistiche più manageriali e sostenibili, preservando le positive ricadute sociali, economiche e sulla salute dei cittadini. Tra queste possibili misure riteniamo di particolare importanza quelle, per l'incentivazione della pratica sportiva, con bonus per le famiglie più disagiate e detrazioni fiscali più

ampie per le quote d'iscrizione a corsi, e il credito d'imposta per gli investimenti in sponsorizzazioni, che andrebbe reso strutturale.

6 PREDIZIONI PER IL 2023

All'interno dell'Indagine sono contenute 6 predizioni per il comparto sport nel 2023:

- 1) L'affermazione del Metaverso
- 2) Blockchain e Intelligenza Artificiale cambieranno le sponsorizzazioni
- 3) Lo streaming continuerà a cambiare lo sport
- 4) Il digitale sarà sempre più dominante
- 5) Lo sport sarà sempre più al femminile
- 6) L'accelerazione del legame tra sport e sociale.

Su richiesta è disponibile una sintesi del rapporto della Ricerca Predittiva
"Il Futuro della Sponsorizzazione".

STAGEUP, partecipata da FIBo Spa, la finanziaria che vede la presenza dei principali player della cooperazione di Bologna, si occupa di **ricerche** oltre che di **consulenza di comunicazione e marketing** anche attraverso servizi di outsourcing. Negli ultimi 20 anni si è affermata come una delle aziende di riferimento a capitale italiano nei servizi di ricerca e advising nei mercati dello **sport**, della **cultura** e dello **spettacolo**. Da oltre 20 anni, nei servizi di ricerca, opera in partnership con Ipsos, 3° player al mondo nel comparto market research, 1° in Italia. Al centro della partnership è la ricerca multicliente periodica **SPONSOR VALUE** considerata l'**auditel degli eventi sportivi e spettacolistici italiani** che monitora i bacini di interesse, le modalità di fruizione mediatica, il livello di passione e i ritorni delle sponsorizzazioni delle principali manifestazioni italiane e internazionali.

CHAINON (www.chainon.it) è il **digital marketplace** per la **compravendita di sponsorizzazioni** sportive e, nel prossimo futuro, culturali e di intrattenimento; un **mercato** che nel Mondo vale oltre **\$ 57 miliardi**. Su ChainOn sport maker (società sportive, federazioni, leghe di specialità, advisor) e sponsor (aziende, centri media), grazie ad **algoritmi proprietari, intelligenza artificiale e blockchain**, si incontrano in forma disintermediata, trattano e siglano accordi a mezzo smart contract. Questo permette di siglare contratti in ore e non in mesi, senza confini, gestendo in modo smart le pattuizioni, con costi (commissioni, contrattualizzazione...) ridotti di oltre 90% rispetto al tradizionale mercato offline.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI

Manuela Bambozzi

manuela.bambozzi@stageup.com

Cell. 348.56.13.223.